



*Outil pour définir des objectifs mesurables à l'expansion horizontale et suivre les résultats finaux tangibles.*

## OUTIL 3 D Analyse comparative et suivi d'une expansion horizontale

Outil de planification pour identifier les résultats à obtenir au niveau des systèmes, les mesures à prendre et le suivi de l'avancement relatif à l'expansion horizontale (atteindre un plus grand nombre de personnes)

*SOURCE : Promising Practices in Scale-Up Monitoring, Learning, and Evaluation: A Compendium of Resources; Benchmark Tables (Pratiques prometteuses pour l'évaluation, l'apprentissage et le suivi de l'expansion : un recueil de ressources ; des tableaux comparatifs)*

Avant de réaliser l'expansion, il est important de se mettre d'accord sur les résultats à atteindre : combien de sites est-il raisonnable d'ajouter ? Combien de personnes voulez-vous atteindre ? Sur quelle période ? Où se situeront les nouveaux sites ? Ce sont des questions à considérer pour l'expansion horizontale. La définition de résultats d'expansion réalisables visant à atteindre davantage de personnes et le suivi de l'avancement contribueront à la réussite de votre plan d'action.

**OUTIL 3D Analyse comparative et suivi d'une expansion horizontale**

**ÉTAPE 1: TROUVER DES IDÉES**

À LA FIN DE CETTE PHASE DE L'EXPANSION...

1. Quelle est la disponibilité de l'ensemble des activités ?
2. À qui s'adressent-elles ? Qui est concerné ? Qui n'est pas concerné ?
3. Quelle zone géographique couvre-t-elle ?
4. Qui les fournit ? Quelle est sa capacité ?

**ÉTAPE 2: ÉCRIRE LES RÉSULTATS**

ÉNONCÉ DU RÉSULTAT 1 : \_\_\_\_\_

ÉNONCÉ DU RÉSULTAT 2 : \_\_\_\_\_

ÉNONCÉ DU RÉSULTAT 3 : \_\_\_\_\_

ÉNONCÉ DU RÉSULTAT 4 : \_\_\_\_\_

**ÉTAPE 3: PLAN POUR OBTENIR LES RÉSULTATS**

Pour chaque résultat énoncé, définissez un indicateur de résultat. Déterminez l'objectif global et décomposez-le en cibles sur chaque période. Chaque page peut contenir deux résultats. Ajoutez autant de pages que nécessaire.

INDICATEUR	PÉRIODE	COMPARATIFS INTERMÉDIAIRES (CIBLES)	TOTAL	TOTAL ACTUEL	SUR LA BONNE VOIE ?
OBJECTIF	TRIMESTRE 1	Combien en ajoutez-vous à chaque période ?			/
	TRIMESTRE 2				/
	TRIMESTRE 3				/
	TOTAL				/

**INSPIRE** | Tools for Adaptation and Scale Up

3D Analyse comparative et suivi d'une expansion horizontale • Page 2 / 2

FORMATS DISPONIBLES : Les feuilles de travail fournies ici sont prévues pour être imprimées au format A4. Vous trouverez sur le site Web des fiches de travail interactives (à remplir), téléchargeables en PDF et dans d'autres formats et d'autres langues. [inspire-strategies.org/adaptationandscale](https://inspire-strategies.org/adaptationandscale)

# Comment utiliser ce document-cadre

---

- 1 Imaginez et réfléchissez aux résultats de l'expansion horizontale souhaités pour une activité spécifique. Consultez votre plan d'action pour mettre fin aux violences contre les enfants.
- 2 Analysez le plan d'action ainsi que les résultats des outils d'évaluation des contextes que vous avez utilisés (en particulier 1C et 1D) pour déterminer quelles réformes politiques sont nécessaires pour réaliser l'expansion horizontale.
- 3 Pour chacun d'eux, indiquez les réformes politiques, organisationnelles et budgétaires nécessaires pour atteindre ce résultat. Faites un brainstorming sur les types d'actions que le Comité national de coordination pourrait entreprendre (par ex. un plaidoyer, une proposition d'initiatives interministérielles, etc.) pour faire avancer ces réformes.
- 4 Pour chaque résultat énoncé, faites un plan pour obtenir des résultats.
- 5 Définissez un indicateur mesurable pour le résultat et prévoyez comment il va évoluer dans le temps.
- 6 Vérifiez à nouveau tous les 6 mois pour contrôler et suivre son évolution.

## À GARDER À L'ESPRIT

- Répétez cet exercice pour chaque activité sélectionnée pour l'expansion.
- Gardez à l'esprit un budget réaliste et la capacité des partenaires lorsque vous définissez les résultats souhaités.
- Les résultats doivent rester alignés sur le plan d'action.
- Définissez des indicateurs dont vous pouvez rendre compte. Prenez en compte le nombre de sites qui proposent l'intervention (cliniques, écoles) et le nombre de personnes qu'elle va atteindre (enfants, éducateurs, parents).

**RAPPEL... SENTEZ-VOUS LIBRE D'ADAPTER  
CET OUTIL DE LA MANIÈRE QUI CONVIENT  
LE MIEUX À VOTRE ÉQUIPE ET À VOTRE  
CONTEXTE.**

# OUTIL **3D** Analyse comparative et suivi d'une expansion horizontale

## ÉTAPE 1 : TROUVER DES IDÉES

### À LA FIN DE CETTE PHASE DE L'EXPANSION...

1. Quelle est la disponibilité de l'ensemble des activités ?
2. À qui s'adressent-elles ? Qui est concerné ? Qui n'est pas concerné ?
3. Quelle zone géographique couvre-t-elle ?
4. Qui les fournit ? Quelle est sa capacité ?

## ÉTAPE 2 : ÉCRIRE LES RÉSULTATS

ÉNONCÉ DU RÉSULTAT 1 :

ÉNONCÉ DU RÉSULTAT 2 :

ÉNONCÉ DU RÉSULTAT 3 :

ÉNONCÉ DU RÉSULTAT 4 :

### ÉTAPE 3 : PLAN POUR OBTENIR LES RÉSULTATS

Pour chaque résultat énoncé, définir un indicateur de réussite. Déterminez l'objectif global et décomposez-le en cibles sur chaque période. *Chaque page peut contenir deux résultats. Ajoutez autant de pages que nécessaire.*

ÉNONCÉ DU RÉSULTAT							
INDICATEUR	PÉRIODE	COMPARATIFS INTERMÉDIAIRES (CIBLES)			TOTAL	TOTAL ACTUEL	SUR LA BONNE VOIE ?
<b>OBJECTIF</b>	PÉRIODE 1	Combien en ajoutez-vous à chaque période ?			+ <input type="text"/> =		OUI / NON
	PÉRIODE 2			+ <input type="text"/>	+ <input type="text"/> =		OUI / NON
	PÉRIODE 3		+ <input type="text"/>	+ <input type="text"/>	+ <input type="text"/> =		OUI / NON
	PÉRIODE 4		+ <input type="text"/>	+ <input type="text"/>	+ <input type="text"/>	+ <input type="text"/> =	OUI / NON
	PÉRIODE 5	+ <input type="text"/>	+ <input type="text"/>	+ <input type="text"/>	+ <input type="text"/>	+ <input type="text"/> = <input type="text"/>	OUI / NON

ÉNONCÉ DU RÉSULTAT							
INDICATEUR	PÉRIODE	COMPARATIFS INTERMÉDIAIRES (CIBLES)			TOTAL	TOTAL ACTUEL	SUR LA BONNE VOIE ?
<b>OBJECTIF</b>	PÉRIODE 1	Combien en ajoutez-vous à chaque période ?			+ <input type="text"/> =		OUI / NON
	PÉRIODE 2			+ <input type="text"/>	+ <input type="text"/> =		OUI / NON
	PÉRIODE 3		+ <input type="text"/>	+ <input type="text"/>	+ <input type="text"/> =		OUI / NON
	PÉRIODE 4		+ <input type="text"/>	+ <input type="text"/>	+ <input type="text"/>	+ <input type="text"/> =	OUI / NON
	PÉRIODE 5	+ <input type="text"/>	+ <input type="text"/>	+ <input type="text"/>	+ <input type="text"/>	+ <input type="text"/> = <input type="text"/>	OUI / NON

# Et maintenant ?

---

## VOUS DEVEZ AVOIR MAINTENANT...

- Des résultats concertés pour les efforts d'expansion horizontale
- Des indicateurs quantifiables pour effectuer le suivi des résultats prévus
- Un calendrier de réalisation avec des critères (cibles) à atteindre au cours de l'intervention
- Une fiche de suivi

# Agir et appliquer

---

Le plan d'action a-t-il précisé la portée éventuelle de l'expansion en termes de nombre de sites, de personnel formé, d'expansion à de nouvelles populations, etc. pour chacune des activités essentielles (ou sinon au niveau de la stratégie INSPIRE) ?

Ces plans d'expansion horizontale ont-ils été évalués en fonction de chaque activité essentielle ?

Dans le cadre du contexte, le plan d'action met-il spécifiquement en évidence les principaux obstacles et facilitateurs de l'élimination des violences contre les enfants ?

## OUTILS ASSOCIÉS :

- **Outil 3B** : Évaluation de la capacité organisationnelle
- **Outil 4A** : Éléments centraux et périphériques d'une activité de prévention des violences à l'encontre des enfants
- **Outil 4B** : Utiliser le management adaptatif
- **Outil 5C** : Agir dans la même direction : Examen intersectoriel

